



**IL TRIATHLON DELLE
IMPRESE.
ACCETTA LA SFIDA**

www.my-voice.it/iltriathlondelleimprese

1

UN MERCATO IN CUI
NON PUOI PERMETTERTI
DI SOCCOMBERE

3

TRE AREE AZIENDALI IN
CONTINUO MIGLIORAMENTO:
**WEB MARKETING,
INFORMATION TECHNOLOGY,
COMPETENZE PROFESSIONALI.**

10

10 GIORNATE PER CAPIRE
COME RAGGIUNGERE
I TUOI OBIETTIVI.
CONDIVISIONE E CONFRONTO
TRA AZIENDE IN CRESCITA
COME LA TUA.

**“Le aziende che non fanno formazione
cosa fanno?
Muiono.**

**“Le aziende che non sono al passo con
l'informatica cosa fanno?
Muiono.**

**“Le aziende che non comunicano corret-
tamente cosa fanno?
Muiono.**

“Crescita personale delle risorse, informatica e web marketing: abbiamo provato sulla nostra pelle che tralasciando questi tre aspetti si porta un'azienda al collasso.

Credo fortemente che formarsi, crescere e capire quali siano le principali tendenze in atto in questi tre campi non possa essere trascurato da nessuna azienda.

Credo che, a prescindere dal tuo business, tu imprenditore potresti avere interesse a regalare ai tuoi collaboratori corsi utili anche per il loro sviluppo personale, e il tempo mi ha dimostrato che li apprezzano ben più di altri benefits.

Credo che dalla contaminazione di persone, menti e organizzazioni diverse nascano idee per migliorarsi ed eccellere.

Ecco perché è nato il Triathlon delle imprese: noi continuiamo il nostro allenamento a fare business, e porteremo con noi le aziende forti, giovani, coraggiose e sane che sapranno accettare la sfida.”

Massimiliano Corradini
Amministratore unico My Voice srl

CALENDARIO

My Voice - Via dei Fornaciai, 20 - Bologna.

9 ottobre - 9.00/12.30

Prima mezza giornata free per gli imprenditori:

- Cosa sta succedendo nel mondo di internet?

Tendenze globali dell'informatica.

- Tutto lodevole ma io che faccio? Obiettivi concreti per un'impresa italiana.

- Il Triathlon delle imprese: alleniamoci insieme e otteniamo di più.

- Gestisci le tue risorse perché siano felici e ti diano il meglio.

16 Ottobre - 9.00/17.30

Mattina: Social networking: dilettanti allo sbaraglio.

Pomeriggio: Azienda, come ti percepisce il mercato?

6 Novembre - 9.00/17.30

Mattina: Storytelling. E fu così che la comunicazione portò nuovi clienti.

Pomeriggio: Comunicazione empatica dentro e fuori l'azienda.

27 Novembre - 9.00/17.30

Mattina: Blog e LinkedIn: stai facendo personal branding, tanto vale che ti serva a qualcosa.

Pomeriggio: Vendere oppure l'arte di farsi comprare.

18 Dicembre - 9.00/17.30

Mattina: Quello che sai, raccontalo. Eventi online e offline.

Pomeriggio: Public Speaking: parlare in pubblico è facile se sai come farlo.

22 Gennaio - 9.00/17.30

Mattina: Smetti di pensare in piccolo e goditi l'innovazione: la realtà aumentata.

Pomeriggio: Strategie per affrontare il cambiamento.

12 Febbraio - 9.00/17.30

Mattina: Sei responsabile della rete aziendale? Come far percepire ai vertici e ai collaboratori l'importanza del tuo ruolo.

Pomeriggio: Self leadership e gestione della responsabilità.

11 Marzo - 9.00/17.30

Mattina: Sicurezza informatica. Come proteggere i tuoi dati e rendere efficiente e sicura la navigazione dei collaboratori.

Pomeriggio: Buoni pensieri portano buoni risultati: gestire lo stato d'animo per migliorare la qualità del lavoro.

8 Aprile - 9.00/17.30

Mattina: Informatizzazione dell'impresa per aumentare la competitività aziendale e l'abbattimento dei costi: il cloud e il wireless, come quando e perché.

Pomeriggio: Get to the point: gestione degli obiettivi.

29 Aprile - 9.00/17.30

Mattina: Privacy nelle aziende. Quali sono le procedure obbligatorie e non per la salvaguardia dei dati.

Pomeriggio: Customer satisfaction: la relazione con il cliente e la gestione delle obiezioni.

20 Maggio - 9.00/17.30

Mattina: Il grande mondo di Internet: la rete aziendale dal rame alla fibra passando per ponti radio e 4G.

Le applicazioni più interessanti per le aziende.

Pomeriggio: Gestione dei collaboratori e motivazione.

In data da stabilire

Ultima giornata free: lo yoga della risata.

COSTI

100€+iva a giornata.

Sempre inclusi pranzo e aperitivo come momenti di network tra i partecipanti.



Ecco i feedback di chi ha partecipato ai corsi di My Voice Factory lo scorso anno

"E' un'esperienza che consiglio vivamente perché, oltre a dare molti spunti concreti, aiuta a riflettere e a mettere in campo ogni giorno maggiore motivazione."

"I corso di My Voice Factory mi ha aiutato ad utilizzare meglio la mia parte destra del cervello, la parte emotiva, e su questo l'esperienza è di altissimo livello, la consiglio a tutti."

"I corsi sono stati molto interessanti sia per l'ambiente, sia per i contenuti, sia per il coach."

"Porterò con me tutti gli strumenti che il coach ci ha messo a disposizione con tanta generosità, creatività ed entusiasmo."

CHI È MY VOICE

My Voice è un system integrator che dal 2010 facilita la vita delle imprese sui fronti telecomunicazioni, informatica e web marketing.

La nostra crescita regolare e continua si basa certamente su prodotti di qualità, ma altrettanto importanti si sono dimostrati altri tre aspetti:

- Porsi obiettivi sfidanti ma raggiungibili, con una scommessa rischiosa ma calcolata;
- La competenza del personale tecnico e il costante aggiornamento di tutto il team;
- Lo sviluppo delle cosiddette softskills: capacità di relazionarsi con i colleghi, gestione dello stress, corretta comunicazione, sguardo ottimista sempre al futuro.

Alla luce di questo, un anno fa è nato My Voice Factory, il contenitore di attività di formazione che ha coinvolto più di venti aziende e liberi professionisti che hanno trovato spunti e idee per la propria crescita aziendale e individuale.

Continuiamo quindi a fare "il nostro mestiere" di informatici e installatori telefonici, e portiamo avanti con chi vuole crescere con noi questo importante e innovativo percorso di sviluppo.

www.my-voice.it

www.linkedin.com/company/my-voice



Quando soffia il vento del cambiamento,
alcuni costruiscono muri, altri mulini a vento.

Via del Fornaciali, 20, 40129 Bologna

Tel. 051/4380075 - Fax. 051/4380063

www.my-voice.it - info@my-voice.it